

心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)

心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好



本期导读

- 心连心集团隆重举行2024年“七一”党建表彰大会暨主题党日活动 1
- 江西心连心荣获九江市“全市先进基层党组织”荣誉称号 2
- 心连心集团党员干部赴焦裕禄红色基地开展学习教育活动 3
- 心连心集团总经理张庆金一行调研氢力能源公司内蒙古基地 5
- 启航新篇章，智领未来路——心连心有了自己的企业大学 6
- 心连心集团隆重举行第二十一届安全月安全先进表彰大会 8
- 喜报！新疆公司荣获“中国氮肥工业协会科学技术一等奖”及“2023年度氮肥、甲醇行业节能减排先进单位”荣誉称号 10
- “中国最美孝心少年”李婧源的“心连心之旅” 11
- 【河南日报】再获国家级荣誉！心连心集团实现连续13年“能效领跑” 13
- 心连心集团召开2024年半年度目标咨询会 14
- 【媒体聚焦】河南日报|中国农科院携手心连心共同守护土壤健康 16
- 心连心集团董事长刘兴旭赴新疆基地调研 18
- 心连心集团董事长刘兴旭一行赴广东市场调研 19
- 北京大学河南心连心集团领军人才培养计划一期第五课圆满完成 20
- 10天，1.4万公里，30年，再出发！ 21

心连心集团隆重举行2024年“七一”党建表彰大会暨主题党日活动

7月1日，以“践行心八条，争做心标杆”为主题的心连心集团2024年“七一”党建表彰大会暨主题党日活动在新乡基地研发楼阶梯教室举行。集团党委成员、高层领导，各党支部书记、委员及党员代表，各单位管理干部共300余人参加此次大会。新疆公司、江西公司线上同步参会。大会在嘹亮的国歌声中拉开序幕。会上，全体党员干部观看优秀党员的心声视频，四位来自产供销研一线的优秀党员干部代表，用自己的行动诠释“共产党员”这个名字的意义。随后，在集团党委委员、总经理助理陈照强的带领下，新党员面向党旗庄严宣誓，成为光荣的中国共产党一员。随后，在集团党委委员、总经理助理陈照强的带领下，新党员面向党旗庄严宣誓，成为光荣的中国共产党一员。大会最后，集团党委书记、董事长刘兴旭围绕心连心党员干部“心八条”讲授题为《认真践行“心八条” 奋力实现“千亿梦”》主题党课。刘书记表示，心连心的使命与党的宗旨是一脉相承的，“心八条”的前四条是对干部应该具备什么素质的要求，后四条是对干部应该怎么做事的行为要求。刘书记强调，全体党员干部一是要转变观念，通过不断学习，不断实践，不断思考，不断进步，在实践中修正我们的“三观”，使我们对世界、对事物、对企业、对环境，包括对客户，都有一个正确的认识，党员干部践行“心八条”的首要目的就是要改造“三观”，转变观念，探索事物的本质规律；二是要转变思维方式，一方面做策划时，一定要有系统思维，任何事物的发生都是由于诸多系统的影响。另一方面是认识事物复杂性时要有辩证思维，用联系的、发展的、运动的观点看待一切事物。两种思维模式的转变，是在不断改变世界观的过程中实现的，是在不断转变观念的过程中实现的，是一个十分痛苦的过程，但也是我们走向成功的必由之路；三是约束我们的行为，就是用制度来约束党员干部的行为，保持团队的活力，防止组织中出现逐渐衰退的现象，不断增强对应对市场的变化的能力。

江西心连心荣获九江市“全市先进基层党组织”荣誉称号

6月30日上午，九江市举行“两优一先”表彰大会暨“光荣在党50年”纪念章颁发仪式，市委书记刘文华，市委副书记、市长蒋文定等市四套班子领导出席。会上，江西心连心公司党委荣获九江市“全市先进基层党组织”荣誉称号，心连心集团党委副书记、江西心连心公司总经理尚德伟代表公司领奖。荣誉的获得，是对江西心连心党建工作开展的充分肯定，更是对公司党委及全体党员干部的激励与鞭策。长期以来，江西公司党委坚持以高质量党建促进公司高质量发展，充分发扬党建引领的核心作用，以认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，每年坚持开展系列党建活动，让党的思想入脑入心、见行见效，并将党的先进文化融入心连心文化建设之中，形成党员带头、全员奋进的精神风貌。未来，江西心连心公司党委及全体党员干部，将在上级党组织的带领下，坚定“听党话、跟党走”的政治自觉，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，充分发扬模范带头作用，全面推进“二次创业”攻坚战，早日完成“十四五”打造“百亿基地”的战略目标，为九江市高标准高质量建设长江经济带重要节点城市贡献心连心力量！



心连心集团党员干部赴焦裕禄红色基地开展学习教育活动

为增强党员干部的党性修养，提高服务意识和服务能力，7月2日，心连心集团党委组织党员干部前往焦裕禄红色基地开展学习教育活动。来自集团党委所属的19个党支部共计94名党员干部参加了此次学习活动。首先，党员干部来到焦裕禄烈士陵园。集团战略研究院研究员、心连心宾馆党支部书记毛两省同志代表全体党员，向焦裕禄同志敬献花篮，大家依次上前瞻仰焦裕禄烈士之墓。随后，原兰考县委党校副校长徐文礼为党员干部们详尽讲述了《照相的故事》《我是您的儿子》《藤椅的故事》等有关于焦裕禄同志的感人事迹。焦裕禄同志“心里装着全体人民，唯独没有他自己”的人民公仆精神，彰显了一名共产党员为人民服务的初心。艰苦奋斗是焦裕禄精神的精髓，这与心连心集团“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的企业之魂相得益彰。面对困难和挑战，焦裕禄带领党员干部始终保持着一一种敢做善成的勇气，一种逆势而上的豪气，无畏矛盾复杂、无畏任务艰巨、无畏责任重大，敢于挑起重担，敢于克难制胜，敢于奋勇争先。在焦裕禄纪念馆里，毛两省同志带领全体党员重温入党誓词，抒发了对党的坚定信念以及为共产主义事业奋斗终身的决心。纪念馆里详实记录了焦裕禄同志辉煌的一生，他在兰考县工作期间，带领群众战胜自然灾害，改善生活条件的伟大事迹通过一幅幅感人至深的照片鲜活地呈现出来。在场党员纷纷表示，新时代同样需要大力发扬焦裕禄精神，不忘初心，牢记使命，践行“心八条”，在岗位上为集团发展贡献更大力量，为社会做出更大贡献。

心连心集团党员干部赴焦裕禄红色基地开展学习教育活动（续）

凯歌而行，不以山海为远；乘势而上，不以日月为限。每一位党员干部应当通过学习焦裕禄“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上”的精神，强化为人民服务的自觉性，自己艰苦奋斗，满足别人需求，在集团项目建设和营销转型的攻坚战中发挥先锋模范作用，助力集团实现高效、高端、高质量发展。



心连心集团总经理张庆金一行调研氢力能源公司内蒙古基地

7月2日-3日，心连心集团总经理张庆金、氢力能源公司董事长李玉顺等人一行赴氢力能源公司内蒙古基地调研指导，氢力能源总经理宋万磊及内蒙古基地项目负责人李典袁、各专业组长陪同调研。7月2日下午，张总察看项目建设进展后，在项目推进专题汇报会上，听取了项目负责人李典袁关于各单体建筑建设推进情况的汇报。张总对项目建设进度、施工质量、投资费控、玉米芯收料以及团队建设等工作，都给予了充分的肯定，并对项目建设提出要求：一是各项目建设人员都是项目建设的第一责任人，要对项目安全生产技术、工程质量、工程进度负责。要细化任务目标，精准控制进度节点，保证施工生产有序推进；二是持续升级技术，建行业一流标杆项目，引领行业建设标准规范；三是项目后期处于安装高峰期，登高、吊装、交叉作业较多，安全工作要严抓不懈。对各施工区域开展风险识别，制定针对性安全、环保防范措施，确保施工建设期间安全零伤害、环保零污染；四是现场工艺管道、电气仪表、设备塔器等安装质量要严格把控，要做到有策划、有监督、有落实。张总强调，干好一个项目培养一批干部，各级管理干部要提升责任心强化落实，利用异地锻炼机会，不断积累经验，提升综合素质。要通过建设开得起、稳得住、满负荷长周期稳定运行的行业标杆项目，走出一条实力强、发展稳、结构优、创新强、效益好、质量高的发展之路，为氢力能源公司的高质量发展注入源源不断的强劲动力。



启航新篇章，智领未来路——心连心有了自己的企业大学

为支撑集团两大战役战略目标的实现，满足集团千亿目标的战略人才需求，7月4日，心连心大学建设启动会在氮肥研究中心二楼阶梯教室隆重召开。心连心集团高层领导、核心管理干部及人才培养相关人员参加会议。会议特邀上汽集团培训中心（党校）主任蒋建华进行授课分享。首先，集团副总经理孙洪从心连心大学的建设背景、战略定位、业务框架与运行机制，以及组织保障等方面对心连心大学的建设规划进行了详细阐述，指出心连心大学建设将始终以支撑公司战略、服务赋能业务为宗旨，促进集团各项战略目标的达成。接着，培训专家蒋建华主任以二十余年的企业大学运营经验，从上汽集团培训中心运营、其他标杆企业大学建设以及对心连心大学的建议等方面进行分享，系统提出了建设企业大学的核心与关键任务。集团总经理张庆金在讲话中指出，面对公司的规划、战略目标的落地，以及大量管理、营销、研发、技术等核心人才的需求，建设心连心自己的企业大学迫在眉睫。张总要求，心连心大学的建设必须认认真真做起来、扎扎实实做好。一是心连心大学要以支撑公司战略落地和经营发展对核心人才的需求为根本目的。公司现有的培养方式更多依靠上级干部的带教和以身示范，缺乏系统性、持续性和科学性。在未来管理风险难度增大、外部不确定性越来越多的情况下，常规的培养方式需要通过心连心大学进行系统性的改变。二是各单位围绕“百年心连心、千亿目标”加大各项培训的投入，扎实做好各类人才培养，核心中高层要亲自参与授课，各业务板块要深度挖掘，善于总结和提炼，做到文化、知识、经验和技能的传承。最后，集团董事长刘兴旭作总结讲话。刘董事长首先明确了心连心大学的基本目标是实现以策划能力为主的干部综合素质提升，并用什么是现代化企业的标志、什么是以市场为中心，以及企业运营中各个模块的关系进行举例说明。核心任务是把知识转化为技能，各级管理干部在大学中的定位是既是学员还是教员，要具备把知识转化为战略成功的能力。

心连心·为了明天更美好

启航新篇章，智领未来路——心连心有了自己的企业大学（续）

刘董事长对心连心大学的建设提出两点要求：一是广大管理干部要深刻理解成立心连心大学的意义和作用，在建设和运营中要积极参与，共同把心连心大学办好；二是心连心大学在建设过程中，要通过建章立制，通过职责和流程提高参与度和运营质量。



心连心集团隆重举行第二十一届安全月安全先进表彰大会

7月3日，心连心集团第二十一届安全月安全先进表彰大会在心连心生活区综合大礼堂隆重举行。集团总经理张庆金、集团高层以及来自各单位的800余名员工代表参加了本次大会。新疆公司、江西公司通过视频同步参会。本次大会以“心安”安全管理体系分享、班组技能大赛成果分享和安全表彰穿插开展的方式进行。来自合成氨事业部、复合肥事业部、新疆公司、瑞诚科技公司的5位代表进行了分享。分享内容主要以“心安”管理体系中某项要素或管理规定进行展开介绍，以及各单位对JHA分析、HAZOP分析、FMEA分析工具的充分利用进行分享，此次分享让大家充分了解了《安全生产责任制》《外包业务管理制度》的核心管理内容，同时提高了各级员工对安全分析方法的掌握及应用。现场还进行了观众互动答题环节，以寓教于乐的形式普及了安全知识，提升员工的安全意识。会上，通过视频展示的形式对2023-2024年度做出显著安全贡献的“安全模范”“安全先进班组”以及获得“安全杯”的获奖单位及个人进行了风采展示，并对66名安全先进工作者和先进单位进行了表彰。大会最后由集团总经理张庆金作总结讲话。张总首先对获得表彰的先进个人和集体表示祝贺。张总表示，今年以来，集团各单位在安全管理方面都取得了较大的进步。近几年，集团加强安全工作的管理措施，包括提升员工素质、扎实培训、加强单元检修策划与组织等。特别在新项目建设期间，对新员工培训、环保管理等方面都采取了严格措施，同时推行风险识别、隐患排查、双预控等工作，从本质上减少事故发生。

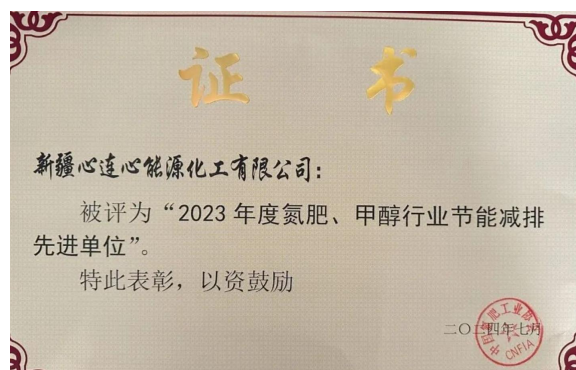
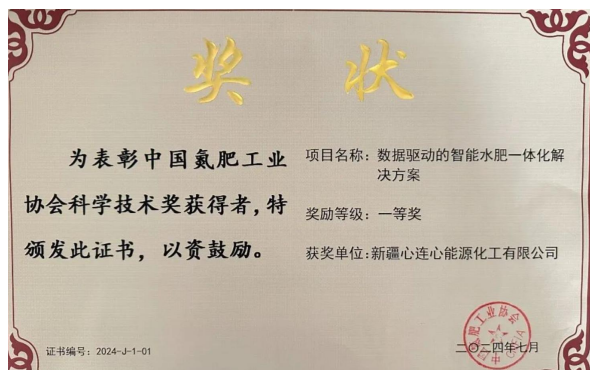
心连心集团隆重举行第二十一届安全月安全先进表彰大会（续）

张总强调，在公司快速发展之际，安全工作愈发重要，一是需要所有员工，在规范操作的同时具备高度的责任心；二是持续加强班组建设，提升一线员工的安全意识和技能，各级管理干部在安全管理与培训时，要用实际案例影响大家，确保每项工作都有方案并经过评审；三是需要员工时刻保持头脑清醒，充分认识到安全管理的重要性，确保每一个环节都得到有效的监管和控制。相信通过全体员工的共同努力，未来我们必将达成百年心连心、共创“千亿梦”的宏伟目标。



喜报！新疆公司荣获“中国氮肥工业协会科学技术一等奖”及“2023年度氮肥、甲醇行业节能减排先进单位”荣誉称号

7月4日，由中国氮肥工业协会主办的2024年中国氮肥、甲醇技术大会于陕西省召开。大会颁布了2024年科学技术奖评选结果，由新疆公司研发部牵头申报的《数据驱动的智能水肥一体化解决方案》项目，荣获2024年“中国氮肥工业协会科学技术一等奖”荣誉称号。同时，大会授予新疆公司“2023年度氮肥、甲醇行业节能减排先进单位”荣誉称号。该项目集成了水肥一体化运管系统中相关的要素，实现了水肥一体化全过程的数据驱动和智能管理。农户可以利用该平台查询远程监测情况，并通过手机APP远程灌溉与施肥控制。利用移动通讯、物联网、卫星遥感等技术，可将农户使用设备信息、地块信息、施肥信息等集成至水肥一体化数据分析平台，并进行分析和展示，为生产、智能配肥、物流配送、施肥等提供数据支撑，为广大农户提供更优质的服务。该项目在新疆棉花、玉米、小麦等作物上应用取得了显著的效果。该项目创新性强，总体技术处于国际先进水平。此项荣誉的获得是中国氮肥工业协会对新疆心连心公司科技工作的充分肯定。新疆公司始终以科技创新为驱动力，不断通过创新水肥一体化智慧施肥模式，谋求高质量发展。未来，新疆心连心公司将积极响应国家“碳达峰”“碳中和”目标，坚持聚焦洁净煤化工升级主线，持续加大对科技创新的投入力度，研发更加适应于新疆土地的高效化肥产品，搭建一体化高效农业服务体系，深入落实国家减肥增效政策，助力新疆农业绿色转型、粮食丰产优产。



“中国最美孝心少年”李婧源的“心连心之旅”

7月3日，一位特殊的小客人——“中国最美孝心少年”李婧源来到心连心集团，向资助自己多年的心连心集团表达谢意。她先是到办公室向集团董事长刘兴旭当面致谢，随后在集团监事会主席炎灿灿的带领下到集团文化展厅及厂区进行参观。2018年，心连心集团董事长刘兴旭偶然间得知了“中国最美孝心少年”李婧源的感人事迹。她面对生活中的困境没有低头，小小年纪承担起了照顾生病卧床爷爷和父亲的重任，用行动诠释了中国孝道的含义；同时她又自强不息，勤奋刻苦，品学兼优。这种乐观坚强的精神与心连心集团长期以来秉承的“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的企业之魂和诚信文化十分契合，深深感动了刘董事长，也感动了心连心集团。在刘董事长的倡议下，心连心集团决定与李婧源签订资助协议，每年资助其1万元，直至其大学毕业。今年是心连心与婧源相识的第7年，当时刚上初中的小姑娘如今已是亭亭玉立的少女。2023年，李婧源以超出一本线60分的好成绩被天津理工大学录取，如今大二在读。今年暑假，婧源专程来到心连心集团新乡基地，表达谢意的同时，深入了解心连心这位“老朋友”。在与刘董事长的交流中，婧源讲述了自己大学的学习生活情况，并对刘董事长和心连心集团多年来的帮助表示感谢。刘董事长详细询问了她近来家中的情况和学习生活，结合自身的生活经验对婧源进行了指导建议。最后，刘董事长嘱咐她学习的同时注意身体，有困难随时与心连心集团联系，并祝愿她未来学业有成、幸福快乐。随后，集团监事会主席炎灿灿带着婧源到心连心文化展厅等地参观，了解心连心集团整体概况、发展历程、企业文化等方面内容。在文化展厅，心连心集团“诚信”“自己艰苦奋斗、满足别人需求”“吃苦耐劳、愈挫愈勇、永不言弃”等企业文化理念，引起了她的强烈共鸣。她表示，下步将从心连心文化中汲取精神力量，在未来的学习和生活中继续勇毅前行。集团监事会主席炎灿灿表示，心连心集团下步将按时履行资助责任，并在职业规划发展方面给予婧源力所能及的帮助和支持，帮助她圆梦成才。

“中国最美孝心少年”李婧源的“心连心之旅”（续）

一份爱心，万分温暖。对孝心少年李婧源的爱心资助，是心连心集团多年来捐资助学、扶危济困的一个缩影。长期以来，在“自己艰苦奋斗、满足别人需求”的心连心之魂引领下，在“诚信”文化的浸染下，心连心集团通过“连心基金”、慈善协会等途径，每年投入数十万元用于捐资助学，并在助力乡村振兴、抗灾救灾方面持续行动，在公益事业方面的投入累计超1亿元。未来，心连心集团将继续履行爱的职责，勇担社会责任，为更多品学兼优的贫困学子送去希望，为了社会更加美好的明天贡献力量。



【河南日报】再获国家级荣誉！心连心集团实现连续 13年“能效领跑”

7月5日，工业和信息化部、国家发展改革委、国家市场监督管理总局联合发布2023年度重点行业能效“领跑者”企业名单，我省共有7个行业、8家企业入选国家级能效“领跑者”名单。其中，河南心连心化学工业集团股份有限公司自2011年首次获得国家能效“领跑者”标杆企业称号以来，连续第13次获此殊荣。能效“领跑者”，是指同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业或单位。此次发布的重点行业能效“领跑者”企业名单，涵盖了煤制焦炭、甲醇、合成氨等30个行业，心连心集团河南基地在合成氨、尿素行业，江西基地在甲醇、尿素行业均实现了能效领跑。

据悉，心连心在氮肥行业率先设定“双碳”目标，近年来通过重大技术改造升级，不仅煤炭转化效率超过99.7%，而且颗粒物、二氧化硫和氮氧化物排放指标均低于国家标准指标，率先在行业实现污水零排放和锅炉烟气、尿素造粒塔“超净排放”，成为行业环保超低排放标杆，企业获评国家级“绿色工厂”、环保绩效评价A类企业。与此同时，心连心大力发展循环经济，把资源吃干榨净，变废为宝。

在尿素生产环节，极易释放大量热量、压力，心连心采用新技术把这些废热、废压收集起来充分利用，将其转化为动能、电能，基本消除了压力热力等能量的“跑冒滴漏”，余能利用率超过90%，每年余热发电1000万千瓦时左右、余压节电240万千瓦时以上。

心连心集团党委书记、董事长刘兴旭表示，心连心将始终把节能降耗工作作为企业生存、发展和提高自身竞争力的主要抓手，继续聚焦洁净煤化工升级，有效降低能源消耗，实现经济效益、社会效益和生态效益多赢目标，坚定不移走好高质量发展之路。

心连心集团召开2024年半年度目标咨询会

为提升公司内部各板块的核心竞争力，确保公司战略目标及年度经营目标落地，7月8日-10日，心连心集团在八里沟培训中心组织召开2024年半年度目标咨询会。集团高层领导、各事业部、子公司总经理及集团平台负责人共同参加此次会议，新疆公司、江西公司线上同步参会。同时，华夏基石咨询公司专家杨建平特邀参加会议。大会开始前，集团董事长刘兴旭做整体要求。刘董事长指出，咨询会的召开，是为了通过深入交流，找到克服下步工作中难点问题的方法，把握好整体方向，提升工作效率和质量。一是要树立高标准工作的理念。“两大战役”的目的是为了建设一个现代化企业，应按照现代化企业的标准要求自已、策划下步工作。无论是在外部客户真正需求的挖掘上，还是内部生产领域的深度挖潜上，以及管理、安全、人力资源、财务管理等系统的能力上等，都要对照现代化企业的标准进行衡量、检查。特别是项目建设的标准，必须持续提升，一个项目高于一个项目。要通过不断地回顾复盘，实现不断优化提升；二是要树立一体化的理念。各单位要通过战略解码找准自己的定位，进一步明确自己的责任和任务，通过供、产、销、研各系统的一体化，保证企业的运行效率。集团的各个模块之间相互依存，密不可分。会议期间要认真学习、借鉴优秀单位的经验，挖掘协同单位的需求，找到自身努力的方向，明确自身的责任义务、任务定位和工作标准。

接着，企业管理中心经理丰娇霞通报了公司2024年上半年经营目标、管理目标及发展目标完成情况。

随后，各单位聚焦未来三年集团的“两大战役”，针对公司未来项目建设和营销转型的发展思路及下步重要举措进行汇报；各分子公司通过围绕如何有效提升基础管理能力、研发能力及营销能力来促进整体核心竞争力的提升展开深入研讨。

心连心·为了明天更美好

心连心集团召开2024年半年度目标咨询会

未来两天，目标咨询会将持续进行。通过本次会议，各单位将厘清公司未来三年“两大战役”的发展思路，明确责任定位，聚焦公司战略，加强人员能力素质的培养；从“以客户为中心”入手，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，共同为心连心集团高效高端高质量发展贡献力量！



【媒体聚焦】河南日报 | 中国农科院携手心连心 共同守护土壤健康

7月23日，中国农业科学院与河南心连心化学工业集团股份有限公司在新乡县举行签约仪式，双方将联合打造“全国土壤健康长期因子观测网”项目，破解“土壤健康”“高效用肥”产业难题，为农业强国建设贡献力量。“中国农科院与心连心集团始终锚定粮食安全战略需求，拥有良好的合作共识。”中国农业科学院副院长、党组成员刘现武表示，这是双方创新院企共建合作机制，扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力的具体行动，双方将充分发挥双方产业优势、人才优势、资金优势、科技优势、平台优势，联合解决我国土壤健康重大科技问题。根据当天签署的合作协议，双方将联合开展土壤健康联网观测试验。集团将依托中国农科院基地在全国农业综合区的布局优势，与中国农科院10个研究所联合打造“全国土壤健康长期因子观测网”，并以此抓手，推进土壤健康关键问题研究。具体来看，中国农科院要面向全国九大农业一级区，瞄准东北黑土区、北方盐碱地、南方红黄壤区、农牧交错带亟需解决的科学问题、产业问题、决策难题，通过统一部署底盘试验、分类部署拓展试验，精准明晰影响各区域土壤健康的关键效应因子，跟踪把握水、土、气、生、投等要素的互作关系与发展趋势，深度挖掘化肥减施、水肥一体化管理、秸秆还田利用、有机肥还田利用等新技术模式在稳产保供与固碳减排潜能。心连心集团将深度参与新型氮肥高效利用的拓展实验，为底盘试验缓释肥处理与拓展试验提供试验物料，并与中国农科院专家密切合作，共同探索评估新型肥料产品的减施增效潜力。在此基础上，双方还将打造长期因子观测工作交流论坛，推动建立长期因子观测工作多层次的平台，为促进长期定位观测工作学术交流、成果发布、产业研究、政策建议等创造新条件。除上述协议外，北京中国农业科学院农业发展基金会也与心连心集团签约，提出要建立长期因子观测工作专项奖励基金。心连心集团将提供资助，以定向表彰一批长期因子观测工作中的先进典型，初步计划每年资助模范个人、标杆成果及先进集体，优化长期因子观测工作体系生态。

【媒体聚焦】河南日报 | 中国农科院携手心连心 共同守护土壤健康（续）

心连心集团总经理张庆金表示，农业在种植规模化、农产品商品化、经营现代化的大趋势下，对化肥提出了更高的标准、更严的要求，不但要有好产品，还要有好技术和好模式的支撑，与中国农业科学院的本次合作将为加快实现农业农村现代化和农业强国提供坚实的数据基础、科学根基和产业支撑。据悉，心连心集团的所在地新乡县与中国农科院有着近70年的合作历史，中国农科院新乡试验基地，是中国农科院在国内规模最大、运行最好、成果最高产的试验基地，累计培训各类农业技术人员10万余人次，产出新成果千余项，助力新乡县成为黄淮海区域重要的优质小麦种子集散地，被评为省级制种大县。新乡县委书记祝显成表示，将以此次签约仪式为契机，充分借助中国农科院新乡试验基地这一“国家队”科研优势，在更高层次、更广范围、更宽领域开展合作，全力打造“种业强县”，为推进乡村振兴、建设中原农谷提供强有力的科技支撑。



心连心集团董事长刘兴旭赴新疆基地调研

7月19日—21日，心连心集团董事长刘兴旭赴新疆基地调研。刘董事长先后前往准东、玛纳斯、喀什等地进行调研，新疆公司总经理朱海祥、副总经理王智勇陪同调研。19日，刘董事长一行先后来到准东基地调研项目建设情况。在调研过程中，刘董事长提出具体要求，一是项目组要前往大型先进企业充分调研，不断完善项目设计方案，高标准完成行政大楼等公用设施建设；二是要做好准东项目铁路专用线的规划以及筹备工作，确保满足准东项目煤炭资源运输、产品发运的需求，保障准东项目按期开车。20日上午，准东项目铁路专用线专题汇报会在玛纳斯基地召开。针对准东基地铁路专用线的多个建设方案，刘董事长指出，准东基地铁路专用线的规划方案，要兼顾建设成本与运行成本，结合厂区建设情况进行统筹规划，最大化发挥铁路运输的便捷性、经济性与先进性。汇报会结束后，刘董事长先后前往奎屯、玛纳斯县北五岔镇调研北疆液体肥市场。在奎屯，刘董事长查看了装置运行情况，与当地的村镇领导进行了座谈，并就液体肥推广模式做了具体指导。刘董事长讲到，液体肥推广要进行系统策划，集中优势兵力打攻坚战，集中资源抓好核心示范村、示范乡镇的建设，以点带面做好液体肥销售与推广工作。21日，刘董事长前往喀什地区、图木舒克市走访客户。在南疆市场，刘董事长了解了液体肥市场的基本情况和广大客户的用肥需求。针对南疆民族市场，刘董事长强调，一是要充分考虑民族市场的特殊性，有针对性地对产品包装进行改进，进一步为民族客户施肥用肥提供便利；二是要依据测土配肥等大数据平台，有针对性地开展产品研发，集中优势资源，不断扩大区域市场占有率，做精做细，总结出一套标准化、可复制的推广经验。通过本次实地调研，为新疆基地未来的项目建设和营销转型工作指明了方向。相信在全体员工的共同努力下，我们一定能够打赢项目建设、营销转型两大关键战役，为实现“百年心连心”“千亿梦”奠定基础。



心连心集团董事长刘兴旭一行赴广东市场调研

7月23日-25日，心连心集团董事长刘兴旭等领导一行赴广东清远、惠州、潮汕等多个市场调研。7月23日，刘董事长一行到广东清远蔬菜基地进行调研。调研途中，刘董事长重点了解了水肥一体化在叶菜以及瓜菜上的应用前景。针对南方市场作物，刘董事长强调应集中优势资源在某一作物上进行重点突破，力求在某一作物的市场占有率上突破40%。由局部发展逐渐带动整体发展，使得心连心品牌逐渐在南方市场转变成优势，直到实现集团在华南战区的第一品牌目标。7月24日，刘董事长一行到潮汕地区二级零售网点进行调研。在向总代理了解当地用户的施肥需求后，刘董事长强调，市场一线人员要注重调查，调查本身就是在解决问题，调查就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”。一切结论的产生都源于调查情况的末尾，而不是在他的先头，只有充分调查用户的需求，才能够为农户提供更高的农技服务，更进一步的提升集团和终端消费者之间的粘性。7月25日，刘董事长一行来到惠州基地进行调研。惠州素有广东“菜篮子”之称，通过调研目前使用的水肥一体化设备，将粗放式的水肥一体化设备与心连心集团的智能水肥一体化设备进行产出效益对比，董事长指出，水肥一体化是更加符合作物需肥规律、更加节水节肥的一套技术，在水肥一体化技术的推广过程中，对业务以及农化提出了更高的要求，需要农化与业务互相配合，真正建立起分公司作战单元。通过本次的实地调研，为南方市场营销转型以及水肥一体化的工作指明了方向，相信在全体员工的共同努力下，我们一定能够最终实现在华南地区第一品牌的战略目标，为实现“百年心连心”“千亿梦”奠定基础。



北京大学河南心连心集团领军人才培养计划一期第五课圆满完成

为提升“心领军”核心后备管理人员系统思维能力，更好地支撑公司全国布局战略落地，7月25日—26日，“北京大学河南心连心集团领军人才培养计划”一期第五课在心连心实训中心进行。集团总经理张庆金、集团副董事长闫蕴华等高层领导及“心领军”学员共计61人参加培训。本期培训特邀中国军事科学院研究员，博导、中共中央政治局集体学习主讲人江英教授及北京大学经济学院经济史学系主任、教授，博导周建波教授，针对《毛泽东战略思想及企业管理中的运用》《中国传统文化与现代企业管理》两个部分展开系统讲解。江老师围绕毛泽东思想与现代企业管理经营，全面回顾了毛泽东同志领导中国革命的光辉历程，并结合现代管理科学、深入地阐述了毛泽东思想的精髓，分析了办企业的目的、领导的责任、团队的建设、企业的日常工作方法，提出了现代企业管理应该从中国传统文化和革命文化中汲取营养。周老师从从诸子百家到百家争鸣，在借鉴西方现代企业管理经验的同时，融入中国传统文化。兼顾人性与理性、和谐与原则，将其与企业自身实际相结合，大胆创新，促进企业管理向科学化的方向发展。此次“心领军”培训学习，旨在能够从中国传统文化中学习经典，不断提升干部团队将知识转化为能力的综合素质。以中国传统文化的管理思想结合现代管理科学激发全体学员的创新意识和创造力。以中国传统文化的战略思维引导干部团队进行系统思考，策划集团的长远发展目标和战略规划；以史为鉴，从中国传统文化和革命文化中汲取营养，助推集团高质量发展。



10天，1.4万公里，30年，再出发！

7月中下旬，三伏天，一年中最热、潮湿、难熬的时段。7月16日-26日，董事长刘兴旭一行，东到广东省潮州市，西至新疆疏附县，南至广东博罗县，北到新疆准东经济技术开发区，总行程1.4万公里，足迹遍布新疆准东项目、南北疆和南方市场，进行了深入细致地调研。在准东项目驻地，他和建设人员共进午餐，喝糊涂条，吃大烩菜。在戈壁滩，他详细了解项目进度，登上最高的山包，勘察铁路专用线的最佳路线。在生产车间，他认真了解液体肥的生产流程，提出改建意见。在经销店，他实地了解心连心化肥在喀什地区的销售情况和存在的问题。在棉花田，他听取业务人员关于示范田的介绍，实地察看棉花的生长情况。在蔬菜地，他向种植大户了解南方蔬菜的种植和用肥情况，和业务人员一起探讨如何解决用户的种植痛点。在茶树山，他深入了解茶农的用肥习惯，茶树的生长特性。在脐橙园，他详细调研脐橙产业的发展现状，以及推进水肥一体化中存在的瓶颈问题。在调研期间的7月20日，恰逢刘董事长进入心连心公司30周年纪念日。1994年-2024年，他用30年的时间带领心连心从小到大，由弱到强，走出了一条有心连心特色的高质量发展之路。他让当初一个年收入不足亿元的县营小氮肥厂，变成了如今年收入超过250亿元的国际上市公司。更重要的是，他用自己的以身作则和不懈奋斗，把诚信文化、奋斗精神、军人作风和责任意识深深植入企业，烙印在每个心连心人的内心，使之成为我们勇往直前、攻坚克难、取得胜利的根本保障。一场台风改变了原定的行程，使本次调研的总结会定在了共和国的诞生地——江西瑞金。在总结会议上，董事长刘兴旭指出，公司已经具备了进军南方市场，布局全国渠道的能力。要求全体营销人员必须实现从分散式销售到聚焦式营销的转型，从单一卖货思维向系统服务思维的转型，从单兵作战向分公司集体作战的转型。以营销转型带动公司实现新发展，再上新台阶。返程前，路过江西瑞金“红井景区”，董事长和主要营销人员在“红井”合影，并庄严宣誓，吹响了公司进军南方市场，加快转型升级的号角！

心连心 · 为了明天更美好



中国氮肥工业（心连心）技术研究中心

公司简介

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk