

心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)

心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好



本期导读

- 心连心集团党委书记、董事长刘兴旭“五一”致词
——劳动让人生充实奋斗让事业闪光 1
- 从“技术员”到“总经理”的奋斗人生——记“河南省劳动模范”
心连心集团总经理张庆金 3
- 心连心集团隆重举行2024年春季军事队列训练会操 8
- “五一”国际劳动节，心连心集团董事长刘兴旭调研新疆基地 11
- 翻车危机中的温情救援，心连心人以行动诠释“客户第一”！ 13
- 心连心集团总经理张庆金调研江西基地 14
- 心连心集团：国家“十四五”重点研发专项“轻盐碱项目”的重要参与者与推动者 16
- 百企走进心连心，这场人才盘点交流会看点十足 17
- 【中国化工报】加快发展新质生产力，打造现代化一流企业！
行业总结推广心连心管理创新经验 18
- 北京大学心连心集团领军人才培养计划一期第四课圆满完成 21
- “豫见榜样的力量”标杆企业访学活动圆满举办 22
- 心连心集团营销系统（第二届）“战狼特训营”正式开营 24

心连心集团党委书记、董事长刘兴旭“五一”致词—— 劳动让人生充实 奋斗让事业闪光

在第134个“五一”国际劳动节到来之际，我谨代表公司党委、董事会，并以我个人的名义，向奋战在各条战线上的心连心劳动者，致以节日的祝贺和崇高的敬意。

心连心从劳动起步，靠奋斗追赶，不但实现了生存和发展，还实现了对竞争对手的超越和领先。尤其是1994年实施“尿改”工程以来，将奋斗大张旗鼓地提出来，作为企业文化的核心，使之融入每个心连心人的精神和行动中，发挥了至关重要的作用。

劳动创造价值，奋斗实现增值。每一份收获都是对劳动创造价值的回馈。个人为企业创造价值而获得回报，企业为社会创造价值而获得利润。但是仅仅满足于按部就班地劳动是不够的，必须靠奋斗使劳动实现增值，才能脱颖而出。就个人而言，我们坚持以奋斗者为本，就是鼓励广大员工在日常工作中，付出比别人更多的时间和精力，通过奋斗创造更多、更大的价值；就企业而言，公司坚持以客户为中心，通过为客户提供更优质的产品和服务，为客户创造更大的价值，从而实现客户的认可和追随。

劳动打基础，奋斗上台阶。打基础是企业永恒的主题，不管是管理基础、生产基础，还是技术基础，需要很多人长期、细致、大量的劳动，锲而不舍地付出，才能让基础越来越牢固。打基础的目的是为了上台阶，因为在激烈的市场竞争中，只在原地踏步，甚至进步得慢都是要被淘汰的。在夯实基础的前提下，通过奋斗实现创新，向高精尖进发，先与对手实现突破，才能在竞争中立于不败之地。比如生产和技术系统坚持不懈地引进新技术，在能效方面上台阶；比如产品研发系统坚持不懈地研发新产品，在新产品方面上台阶；比如营销系统坚持不懈优化渠道，在销量方面上台阶。

心连心集团党委书记、董事长刘兴旭“五一”致词—— 劳动让人生充实 奋斗让事业闪光（续）

劳动守成果，奋斗赢未来。我们通过坚持不懈地劳动在行业上取得了优异的业绩，依靠踏实的劳动可以在短期内维持这个业绩。但是面向未来，要想继续取得更大的业绩，必须靠奋斗。社会的新进步，农业的新发展，行业的新趋势，对我们在运营模式、管理效率、信息化智能化应用、营销渠道创新等方面提出了新的要求。如何适应新的要求，唯有靠奋斗。通过奋斗深入理解行业发展的内在规律，挖掘客户的潜在需求，找到现代化企业集团管理的密码，才能在千亿集团的道路上走得稳健而有力。

劳动让人生充实，奋斗让事业闪光。劳动是人生的增味剂，我们在劳动中体会生活的酸甜苦辣，体验付出的艰辛和收获的喜悦，没有劳动的人生将索然无味；奋斗是人生的助推剂，我们在奋斗中承受突破自我的艰难，享受到达巅峰的快感，没有奋斗的人生将平淡无奇。

踏实劳动永不过时，竭力奋斗赢得明天！

祝全体心连心人节日快乐、身体安康，事业兴旺、家庭和美！

从“技术员”到“总经理”的奋斗人生——记“河南省劳动模范” 心连心集团总经理张庆金

1984年7月，张庆金在当时的新乡县化肥厂参加工作，成为厂里的一名技术员。因着他的突出表现，次年便被厂里推荐到郑州工学院深造学习，经过校方组织统一入学考试，张庆金以优异的成绩被郑州工学院择优录取。在郑州工学院毕业后，凭着对化肥技术事业的热爱，他在技术岗位上一干就是二十多年，逐步成为厂里和行业的专家，多项技术成果获得省部级大奖。2007年—2009年，笃信好学的张庆金在清华大学经管学院EMBA毕业，获得工商管理硕士学位，奠定了日后转型管理的基础。

1994年，企业上马碳铵改尿素工程。在“尿改”工程中，张庆金作为技改团队的核心成员，面对全新的尿素技术，他与同事们刻苦钻研，日夜攻关，实现了公司碳酸氢铵产品向尿素产品的飞跃，为公司技术升级和产能扩张奠定了坚实基础。随后，在1996年—1999年间，他组织实施了尿素“四改六”“六改十”工程建设，使心连心成为全国唯一一家从年产4万吨规模改造成30万吨规模的尿素企业。2000—2004年，他先后成功组织实施了10万吨/年复合肥项目、热电联产项目、“双高一优”等项目，让这个担当大项目的指挥员积累了丰富的经验。2005年7月—2006年9月，他组织实施了公司的第一个重大项目——

“18·30”工程，迈出了公司合成氨生产线从1到2的重要一步。在技术战线上的20余年里，张庆金同志相继主持并组织实施了近20项重大技改技革项目。在各项工程建设中，他锐意进取、身先士卒，带领各专业技术人员精心研究，消化吸收同行业的多项先进适用技术，使各工程项目顺利建成投产并一次开车成功，保证了心连心公司的工艺技术始终保持同行业先进水平，装置运行各项经济技术指标均达到或优于设计值，为公司的快速发展打下坚实基础。

从“技术员”到“总经理”的奋斗人生——记“河南省劳动模范” 心连心集团总经理张庆金（续）

从项目建设到企业管理，从人力资源管理、市场管理到战略管理，张庆金同志敢于创新、善于创新，在不同时期的不同岗位上都为企业发展壮大做出了自己的卓越贡献。

2006年，张庆金被任命为心连心集团副总经理，开始从技术专家向企业管理者的转型。在担任副总经理期间，他深入研究人力资源管理，开创了岗前军训及联办班培养模式。他深入市场营销一线，在品牌推广方面作出突出贡献；在担任常务副总经理期间，他主持引入了卓越绩效、平衡积分卡等管理体系，重新梳理、建设心连心企业文化体系，使公司的管理系统、内部控制系统、文化建设、人力资源管理取得了显著进步，初步构建了现代化集团的管理框架。

张庆金同志不仅是企业快速发展的有力推动者，更是带领行业创新和绿色转型的大胆实践者。他带领技术团队与中国农科院、中国科学院等合作，大力研发推广高效肥，提升氮肥利用率20%以上，减少化肥用量20%，增产8%-12%，累计推广1.6亿亩，增粮80亿公斤，增收160亿元，显著减少化肥流失，改善土壤结构，恢复生态。通过技术创新，提升煤炭转化率至99%以上，减少污染物排放60%以上。他还推动企业制定严于国家标准的内控标准，投入巨资进行环保技术升级，实现污水零排放和超净排放，被作为行业标杆推广。心连心集团在氮肥行业率先设定“双碳”目标，探索“基地化”“园区化”发展模式，实现了化工园区“水、电、气、汽”等资源的最大化利用，每年回收利用二氧化碳150万吨，相当于种植8000万棵树的年吸收量。张庆金同志还提出“一头多尾、柔性生产”模式，延伸产业链，调整产品结构，推动企业转型升级，为美好生活提供新能量。

从“技术员”到“总经理”的奋斗人生——记“河南省劳动模范” 心连心集团总经理张庆金（续）

企业要想发展壮大，就不能偏安于一隅，必须大胆走出去，布局全国。张庆金就勇敢地担当起了开路先锋的重要使命，带领团队考察、调研，选址公司的第二基地——新疆玛纳斯。他夏顶烈日、冬冒严寒，组织起初仅有的8名建设者定位、设计、勘探、放线、开挖、找水、找电，打下了新疆心连心的第一桩。他不仅运筹帷幄，而且一有机会就上工地、跑市场，顶严寒、冒酷暑，和大家一身泥一身汗地干。新疆公司建设初期，工作千头万绪，张庆金早出晚归，常常在深夜才能回到宿舍，有时后半夜起来一骨碌就又去了现场。在张庆金的带领下，新疆公司全体干部员工在茫茫戈壁滩上，战严寒、斗酷暑，带领团队经过四年艰苦奋战，在西北边疆建起了一个标杆工程，保质保量完成了28·48项目建设，并于2015年8月3日成功投产。新疆公司尿素、三聚氰胺和复合肥项目建设均创下了同类型规模项目建设时间最快、从投料到开车成功最快、达产达标最快、建设质量最高等一系列行业纪录，荣获“国家优质工程奖”。2020年底，九江“60·52·40”项目还有大量的收尾工作。当时临近年关，新冠疫情出现反复，很多施工队不辞而别，很多人都觉得春节前肯定开不起来。集团总经理张庆金经过综合分析后，果断决策：调动全集团的资源，全力以赴支援开车，确保春节前开起来。在受各种不利客观因素影响、看似不可能完成开车任务的背景下，集团总经理张庆金亲自指挥调度，现场办公，找问题、理思路、定方法。高效协同，集中一切资源，迎难而上，最终在2020年腊月二十八，把九江大项目开了起来，一举实现世界首套“5XX”尿素装置一次开车成功，把不可能变成了可能。

从“技术员”到“总经理”的奋斗人生——记“河南省劳动模范” 心连心集团总经理张庆金（续）

从新疆的开疆拓土到九江的运筹帷幄，标志着张庆金同志已经实现了从“将军”到“元帅”的华丽转型，从一名优秀的管理者成长为了合格的总经理。“心连心的使命是为了明天更美好，这句话的含义，就是企业与客户、与员工、与社会各方的共同美好。”作为新疆自治区“优秀共产党员”、河南省人大代表，张庆金同志始终秉承着为人民服务的初心，将人民利益、客户利益、职工利益放在首位。为助力乡村振兴，他带领企业捐资助学、扶危济困，在公益事业的投入上超过1亿元。2020年疫情期间，张庆金同志担任公司新型冠状病毒防控指挥部指挥长，组织公司向新疆昌吉州、玛纳斯县、九江彭泽县等地捐款捐物260余万元。2021年河南暴雨期间，他带领公司应急队守大堤、抗洪水。在他的倡议和组织下，公司为受灾地区捐助价值1276万余元爱心化肥，帮助灾区恢复生产生活，获得社会各界的广泛赞誉。张庆金总经理坚持落实两个“一流”原则，使核心员工薪酬在行业内处于一流水平，普通员工薪酬在本地区处于一流水平。除了为员工缴纳“六险一金”，他还组织出台了员工年终奖、专项激励、带薪旅游、管理创新奖、技术创新奖、QC成果奖等一揽子激励政策，定期组织员工集体生日会、节日慰问、员工联谊、困难职工慰问、各种文化协会活动，与新乡市知名幼儿园合作建立心连心幼儿园，建立社区养老中心，建立员工医疗互助基金帮扶困难职工，为广大职工解决后顾之忧。在人才培养上，他还组织优秀年轻干部分批到清华、北大、武大等高校深造学习，为技术人员提供重点高校脱产、在职研究生培训，组织投入2000多万元建立心连心实训中心，搭建实训和科技创新实验平台，建立任职资格体系和人才梯队培养体系，多个基层班组和员工荣膺“河南省工人先锋号”“全国工人先锋号”“河南省五一劳动奖章”“河南省劳动模范”“全国五一劳动奖章”等殊荣。今天，张庆金同志带领的万名干部职工队伍，干劲十足，后劲十足，无不铆足了劲，奋力向前冲……

从“技术员”到“总经理”的奋斗人生——记“河南省劳动模范” 心连心集团总经理张庆金（续）

在董事会的英明决策和正确领导下，张庆金同志带领高管团队，推动企业实现了从100亿元向200亿元的重要跨越，奠定了行业上的领先地位。“河南省劳动模范”这块沉甸甸的奖章，既是对张庆金同志多年来辛勤付出取得优异成绩的充分肯定，更是心连心集团近年来创新发展、高质量发展成果的肯定与褒奖。

今天，张庆金同志正带领心连心管理层和职工团队，继续通过技术创新、产品创新、模式创新践行国家高质量发展理念，继续坚守奉献社会的初心，用更加高效、高端、高质量的发展成果，回馈社会等各相关方，在为了明天更美好的奋斗之路上继续砥砺前行！

心连心集团隆重举行2024年春季军事队列训练会操

5月6日，心连心集团2024年度春季军事队列训练会操在公司1#广场隆重举行。经过两周刻苦训练，来自集团三基地各单位的31支代表队2288名心连心人，接受了公司领导的检阅。集团董事长刘兴旭、总经理张庆金及公司高层，中国心连心独立董事李生校先生出席会操仪式。会操由心连心集团副总经理贾新潮主持。会操采用三基地云同步的方式进行，并首次面向社会进行线上直播，吸引了近5万名观众线上观看。早上7时50分，由后勤服务中心升旗手组成的护旗方队迈着坚定的步伐，护卫着五星红旗、心连心公司旗、安全旗，庄严入场，拉开了军事会操的序幕。



早上7时50分，由后勤服务中心升旗手组成的护旗方队迈着坚定的步伐，护卫着五星红旗、心连心公司旗、安全旗，庄严入场，拉开了军事会操的序幕。

心连心集团隆重举行2024年春季军事队列训练会操 (续)

随后，31支方队在各单位擎旗手和管理干部的带领下，精神饱满、士气高昂，迈着整齐的步伐依次通过主席台，“标准赋能、加速提升、提质增效、创新驱动”的口号响彻云霄。他们以饱满的热情，展示了心连心人团结一致、雷厉风行、敢打必胜的飒爽英姿。列队完毕后，8支参加汇报表演的代表队依次上台，展示了整齐报数、停止间转法、齐步、正步和跑步等动作，整齐划一的步伐、嘹亮有力的口号，展现了心连心团队的良好素养和作风。经评比，复合肥事业部三队、智能装备队、新疆公司设备管理队、江西公司生产一队4支队伍荣获一等奖；深冷能源队、供销联队、技术中心队、黑色生态队、新疆公司一体化一队、江西公司生产二队6支队伍荣获二等奖；合成氨事业部一队、复合肥事业部二队、瑞诚科技队、神州精工队、心兴化学队、铁路运输服务部队、新疆公司倒班三队、江西公司业务联队8支队伍荣获三等奖。公司高层为获奖团队颁奖，并合影留念。大会同时对“年度队列训练团队贡献奖”“春季队列训练优秀教官”“春季队列训练优秀训练标兵”进行了表彰。

会操表演结束后，集团总经理张庆金作总结讲话。张总首先代表集团高层，对三基地参赛的干部员工、教官及组织单位相关人员表示衷心感谢，向收获荣誉的获奖单位及个人表示祝贺。



心连心集团隆重举行2024年春季军事队列训练会操 (续)

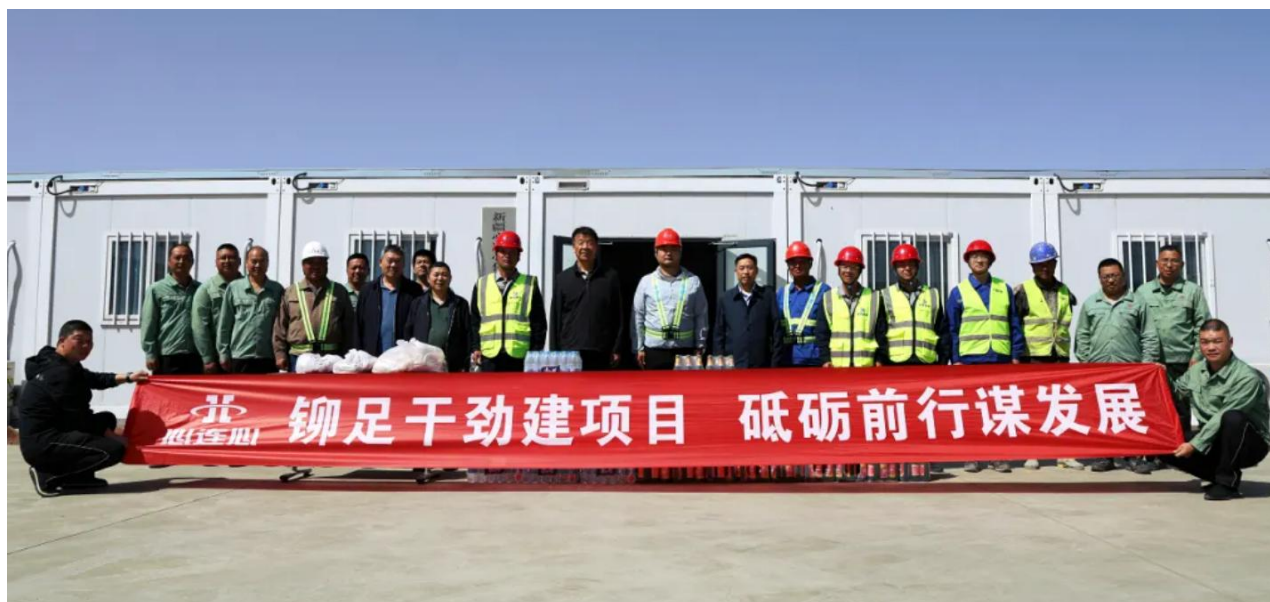
张总指出，公司军营文化从1994年尿改培训队创建开始，坚持了30年时间。30年来，军营文化打造了一大批有执行力、敢打敢拼、德才兼备的干部员工队伍，帮助我们在发展道路上克服了一个又一个困难；有力支撑了公司战略落地，形成了地区及行业中独树一帜的文化特点，得到了社会的高度认可。军营文化在抗洪抢险、社会救助、突发事件处理、项目建设、大中修、稳定生产、开拓市场等多个方面均发挥了巨大作用。

张总强调，面对未来集团的五年战略规划，我们的任务十分艰巨，遇到的困难、问题将层出不穷，这是对我们各基地、各分子公司团队的重大考验。但只要我们始终坚持诚信文化、坚持军事化管理思想、坚持“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂，严格按照董事长提出的心连心新时期“心八条”的干部新标准去做事，再大的困难、再多的问题都会被逐一攻克；我们未来的项目建设工作、“两大一分共服务”营销转型工作都会逐步实现，心连心的明天也一定会更加美好！



“五一”国际劳动节，心连心集团董事长刘兴旭调研新疆基地

5月1日-5日，适逢“五一”国际劳动节，心连心集团董事长刘兴旭莅临新疆基地调研。集团技术总顾问李玉顺、总工程师顾朝晖，新疆公司董事长姚元亭、总经理朱海祥等领导陪同调研，技术系统相关负责人参与本次调研。5月1日，在准东项目现场，刘董事长对下步可能出现的重难点工作进行了指导。次日上午，准东基地召开了项目专题汇报讨论会。各专业针对现场查看的具体问题进行了专项汇报和讨论，集团技术总顾问李玉顺及总工程师顾朝晖对系统整体平衡调整、低位能量利用等问题进行了指导，为准东项目高质量建设奠定了坚实基础。5月3日上午，刘董事长前往聚甲醛项目现场慰问广大项目建设者，并为大家带去了慰问品。在现场，刘董事长了解了聚甲醛项目进度推进情况，实地查看了现场项目进展。刘董事长强调，要树立争做全国一流的坚定信念，不断完善制衡机制，明确主体权责；针对项目开车和不同岗位的人员需求，有针对性地进行培养，要做好培训验证工作，为后期项目开车奠定基础。在新疆公司聚甲醛项目汇报会上，刘董事长听取了新疆公司技术项目部、化工品生产部相关负责人关于项目建设、高质量培训、开车及运行的汇报，详细了解了聚甲醛项目开车人员的培训情况。顾总就原料质量、控制逻辑等方面进行了详细指导。会上，刘董事长指出，聚甲醛项目建设及开车，要从一走到十，一步都不能少。



“五一”国际劳动节，心连心集团董事长刘兴旭调研新疆基地 (续)

一是在项目建设、开车筹备过程中，要把责任心建立在对事物深度理解的基础上，坚持一次性把事情做好，不出现问题就是我们最大的效益、收益和最快的进度；二是针对项目开车过程中可能出现的痛点和难点，要有踏山成路的攻关精神，整合各类内外部资源，形成合力，把过程控制中的每一处具体细节落实到位。世上无难事，只要一步一步攀、一步一步登，一定能成功。期间，刘董事长出席了新疆公司百日销售攻坚战略部署会，新疆公司总经理朱海祥、副总经理王智勇及新疆复合肥事业部领导参会。会上，新疆复合肥事业部汇报了1-4月份销售复盘情况及水肥一体化推进情况。刘董事长讲到，新疆营销团队要做好销售模式的思考和探索，可以学习借鉴南阳市场的共服务模式。将经销商转变为服务商，运用好大数据平台，做好财务系统、物流系统、农化服务、市场策划支持，打造强有力的后台支持系统，为前台终端销售做好服务。只有把这个模式弄透彻，把思想统一起来，我们才能牢牢抓住化肥市场的主动权。下一步，新疆基地将在集团的大力支持下，聚焦战略目标，切实践行干部“心八条”，大力推进准东、玛纳斯两个园区的建设工作，做好水肥一体化推广工作，为公司的高质量发展贡献力量，为心连心集团的千亿梦不懈奋斗！



翻车危机中的温情救援，心连心人以行动诠释“客户第一”！

4月28日，一名提货司机驾驶货车离厂后，不慎翻倒在了新乡基地园区胜利路旁的水沟里。他第一时间想到向心连心公司求助。接电话求助后，复合肥事业部物流处处长张亚勇第一时间赶赴现场，在确保司机师傅身体无碍后，安抚司机情绪的同时，第一时间向上级通报情况。不久后，复合肥事业部副总经理马爱林、储运物流中心经理张自豪带领救援人员抵达现场，迅速根据现场情况制定救援方案，并协调吊装公司派遣吊车赶赴现场支援。经数个小时的紧张救援，侧翻车辆被顺利拽出，部分完好货物被抢救上岸，最大程度减小了客户损失，受到司机师傅连连感谢。一件件温暖人心的善举，一次次危急时刻的挺身而出，背后是心连心人“以客户为中心”的理念，是心连心集团连心客户、连心社会公众的高度社会责任感。好样的！心连心人！



心连心集团总经理张庆金调研江西基地

5月10日—11日，心连心集团总经理张庆金一行调研江西基地。集团党委副书记、江西公司总经理尚德伟及江西基地核心管理干部、各单位相关负责人陪同调研。5月10日下午，张总在查看二期大项目建设情况后，对项目建设工作提出要求：一是要提前策划产品包装和物流运输规划，充分利用长江水运优势，进一步节降运营成本；二是要合理布局空间，严格统筹策划，保证现有厂区用地利用率最大化；三是要把握时间节点，紧盯建设进度，加快图纸编制进度，充分论证设计细节，严格控制施工质量，确保项目工艺技术处于先进水平。5月11日早上，在长江之畔的人才公寓项目区域，六栋高楼主体已拔地而起。张总从公共区域到户型设计、从居住体验到停车便利等，详细了解项目建设情况。他指出，人才公寓项目要始终围绕“打造心连心在长江之畔最温暖的家”的核心要求开展。要合理排布水电，充分考虑居住需求，真正让员工享受到安心、舒心的居住环境。接着，张总前往现代农业示范园调研。他依次查看了育苗、辣椒等多个玻璃温室大棚，并到大田区域听取了试验示范及油菜测产工作汇报。张总要求，一是要进一步加强与各科研院校的交流合作，把好的农业技术引进来、把试验示范数据留下来，形成先进经验向广大农民输出；二是要继续坚持创新，不断丰富种类、打造形象产品，持续提升公司品牌形象；三是要围绕南方经作物特性，深入挖掘客户需求，针对性开展研发工作，助力广大农户增产增质增收。



心连心集团总经理张庆金调研江西基地（续）

随后，江西基地中高层干部座谈会在江西公司召开。江西基地、集团驻赣单位中高层干部参加会议，会议由尚总主持。会上，张总对江西基地近期工作重点进行点评，江西公司总经理尚德伟、常务副总经理黄会永、副总经理陈敏依次汇报江西基地一季度项目建设、生产经营和基础管理工作开展情况。张总在干部座谈会上强调，江西基地下步要重点做好以下几点：

一、提前策划，保障二期大项目进度

目前正处于二期大项目建设期，建设任务十分艰巨。江西公司上下要高密度配合、高强度参与、高质量推进，将每一个环节考虑到位；做好关键节点安排，并要反复讨论节点图，提前发现问题，筹备各项工作，保障项目进度。

二、严格管控，提升基地安全生产管理水平

安全生产是我们的核心、红线和看家本领。针对二期大项目交叉作业多的情况，要加强安全意识、未雨绸缪；做好安全工作部署，在关键环节做到万无一失，从根本上提升基地的安全生产管理水平。

三、一体协同，加强大基地服务、赋能和监督

江西公司要不断增强大局观、一体化作战。充分发挥“基地保后”的职能，实现资源的高效利用，为子公司提供全方位、高效、专业的支持，促进江西基地全面协同发展。

四、突破困局，挖掘南方市场潜力

复合肥事业部要进一步放开手脚，进一步开辟东南市场，做好渠道和品牌建设；优化营销模式，全力做好差异化尿素的生产和营销。工贸部要提前筹划，建立好客户关系；拓宽思路，通过多种渠道突破未来市场困局，保障江西公司和集团整体目标的达成。

在江西基地“二次创业”新征程的关键时期，张总为江西基地巡诊把脉、为江西公司下步发展指明了方向。未来，江西基地全体干部员工将继续用实际行动践行“自己艰苦奋斗 满足别人需求”的心连心之魂，坚持“吃苦耐劳 愈挫愈勇 永不言弃”的心连心创业精神，加快项目建设、保障生产安全稳定运行、提升卓越绩效，抢抓高质量发展新机遇，做大、做强、做实集团“南方桥头堡”，为心连心集团更加美好的明天贡献江西基地力量！

心连心集团：国家“十四五”重点研发专项“轻盐碱项目”的重要参与者与推动者

5月10日，国家“十四五”重点研发专项“华北平原轻盐碱瘠薄耕地产能提升与第二粮仓建设项目”（以下简称“轻盐碱项目”）启动暨实施方案论证会在石家庄举行。心连心集团作为参与主持的重要单位受邀出席。“轻盐碱项目”由中国科学院遗传与发育生物学研究所农业资源研究中心牵头，邀请了中国工程院院士张佳宝、徐明岗，以及山西农业大学、中国科学院南京土壤研究所、山东省农业科学院、河南农业大学等多个科研单位的专家进行技术把关，同时邀请河北省农业农村厅副厅长孙晨光、河北省农业农村厅科学技术处处长赵学军、副处长庞海慧、河北省农业科技发展中心副主任刘建兵等领导对项目工作予以指导。心连心集团产品研究院院长刘锐杰带领课题研发团队参加本次会议，并针对负责的“轻盐碱瘠薄耕地产能提升阻盐培肥产品研发与应用”研究工作进行汇报。心连心集团聚焦轻盐碱瘠薄土壤有机质低、盐碱反复等问题，通过技术研究、新产品开发以及开展试验示范等手段，致力于提高养分肥利用率、提升地力等级和作物产能，持续为中国土地地力改善、减肥增效贡献力量。汇报结束后，专家组从项目、课题两个层面，对心连心集团的研究内容和实施方案进行点评指导，鼓励心连心集团发挥企业优势，为项目示范与第二粮仓建设奠定基础，推动项目成果切实落地，共同促进农业科技进步，形成引领效应、社会效应和经济效应。下一步，心连心集团一是将充分利用参与国家“十四五”重点专项研究的契机，布局产品研发战略，探索可改良土壤状况的高效肥产品和施肥模式；二是与各项目参与单位通力协作，积极推进项目研究工作，为华北平原轻盐碱瘠薄耕地产能提升、农民丰产增收贡献更大力量！



百企走进心连心，这场人才盘点交流会看点十足

5月14日，“百企走进心连心暨人才盘点分享交流会”在心连心集团中国氮肥工业技术研究中心二楼阶梯教室召开。此次会议吸引了来自天津、山东、河北及河南省内的企业代表、新乡市、县人社局领导、新乡市企业家协会企业代表、北森人才管理咨询公司专家、心连心集团中高层管理干部等 200 余人参加，大家共聚一堂，共同探讨企业人才梯队建设和人才发展。会议伊始，集团总经理张庆金发表了热情洋溢的致辞。张总向与会的各位领导和嘉宾介绍了心连心的发展历程、业务规模以及企业战略等内容，并着重阐述了企业近年来在人力资源方面的投入和建设成果。张总表示，为了实现企业的千亿战略目标，核心人才的培养始终是心连心管理工作的重中之重。集团以核心技术人才和干部管理团队的建设为抓手，积极探索具有心连心特色的人才发展之路。随后，集团副总经理孙洪详细介绍了心连心集团人才发展规划体系。为了支撑企业高质量发展战略，心连心着力打造“战略规划-目标预算-人才盘点”的人才发展三支柱模式。智能装备公司、江西公司的人力资源负责人分别就人才盘点项目在本单位的实施和落地应用进行了分享。北森咨询专家周丹、外部企业代表瑞派公司人力资源负责人，也分别就数智化人才发展和人才盘点实施做了专项报告。在分享环节结束后，来访嘉宾参观了集团文化展厅及数智化工厂建设成果，并就干部管理、数智化人才管理等方面进行了深入交流。千亿目标，人才筑基，梯队规划，鼎承战略。通过此次交流分享活动，不仅让我们对各行各业同仁在开展人才梯队建设和干部管理工作方面有了更全面、更深入的了解，也为集团人才盘点工作在各单位的深入推进和有效落地提供了更开阔的思路和更前瞻的视角。同时，此次活动也向行业外部详细介绍了心连心集团的人才管理建设和企业运营发展情况，有力地提升了集团品牌知名度在行业上的影响力。



【中国化工报】加快发展新质生产力，打造现代化一流企业！行业总结推广心连心管理创新经验

5月16—17日，中国化工企业管理协会受工信部产业政策与法规司委托，在河南新乡召开“中国石油和化工企业加快发展新质生产力打造现代化一流企业现场经验交流会暨石化产业链高质量发展峰会”。会议旨在进一步贯彻落实工信部关于“重点行业企业管理提升工作计划”，总结推广河南心连心化学工业集团股份有限公司管理创新驱动高质量发展的经验和具体实践，为业内企业加快发展新质生产力、打造现代化一流企业提供经验借鉴。会上，中国石油和化学工业联合会党委常委、副会长兼秘书长赵俊贵充分肯定了心连心集团取得的成绩和经验。他指出，推广学习心连心集团的经验，对于落实工信部关于企业管理创新、提质增效的战略部署，推动石化行业尽快走上内生增长、创新驱动的高质量发展道路意义十分重大。他要求石化企业一要大力推进现代化石油和化工产业体系建设，加快培育世界一流企业；二要全推进行业产业结构优化升级，加快发展新质生产力；三要加强质量管理，努力打造世界一流的化工品牌；四要大力提升管理效率，切实增强企业盈利能力；五要发扬石油和化工行业优良传统，建设新时代行业文化。



【中国化工报】加快发展新质生产力，打造现代化一流企业！行业总结推广心连心管理创新经验（续）

作为承办单位代表，新乡市企业家联合会会长、心连心集团党委书记、董事长刘兴旭在致辞时表示，在高质量发展大背景下，石化化工行业取得了长足进步和优异业绩，但也面临着前所未有的挑战和机遇。石化行业起步晚、底子薄，虽然一直在奋力追赶，但是在一体化发展、核心技术、成本控制、节能降耗等方面与世界先进水平，还有显著差距。他指出，企业践行国家发展新质生产力要求的核心，是用创新推动发展。其中技术创新是基础，管理创新是关键，管理创新是推动企业发展的重要动力。建立适合自己的管理框架和机制，是企业必须做好的课题。此次大会为石化行业企业搭建了很好的管理交流平台，对推广优秀企业管理经验、提升整体行业管理水平意义重大。下一步，新乡市企业家联合会将汲取本次行业大会经验，积极发挥协会在政府和企业之间的桥梁纽带作用，更好地促进经济健康发展；心连心集团将利用好本次行业大会的契机，与行业同仁们强化交流、相互借鉴、携手前行，为石化行业加速发展做出更大贡献。心连心集团总经理张庆金以“保持创业初心，坚持经营创新，做百年心连心”为主题进行了交流，将新时代下大型民营化工企业如何走出一条特色高质量发展之路的经验向与会代表分享。一是坚守企业文化，确定“以肥为基 肥化并举”发展战略；二是持之以恒、坚持不懈，加强管理体系建设；三是创新“基地化”经营模式，实现低成本和差异化统一；四是以系统化的管理创新，持续提升安全管理水平；五是以高质量技术创新打造核心竞争力；六是用数智化为传统制造赋能。麦肯锡上海分公司全球董事合伙人、麦肯锡大中华区化工行业领导人刘寅对此进行点评时强调，企业要把精益管理、数字化和科技创新作为切入点，结合本企业实际，全面学习借鉴心连心集团的经验。



【中国化工报】加快发展新质生产力，打造现代化一流企业！行业总结推广心连心管理创新经验（续）

中化企协名誉会长王述纲表示：“心连心集团的经验表明，只要主动适应经济发展新常态，坚定不移地贯彻落实新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量效益为中心，以一流管理支撑世界一流企业建设，坚持不懈地推进企业管理创新，企业发展必然会取得显著成效。心连心集团的经验值得全行业学习和推广，它带来以下启发：加快塑造一流产业竞争力，是企业高质量发展的必由之路；注重抓好科技创新，是打造核心竞争力的新引擎；向‘数智化’转型，是企业发展的强大推动力；强化管理制度体系建设，是促进企业提质增效的得力措施；节能减排、低碳绿色，是企业高质量发展的内生动力；安全生产，是企业高质量发展的前提和基础；加强企业文化建设，是企业高质量发展的精神动力。”在5月16日下午举行的石化产业链高质量发展峰会上，国务院国资委直属机关党委原常务副书记，石化联合会党委原常务副书记、顾问，石油和化工行业加快建设世界一流企业指导委员会副主任曾坚强调，全行业要充分认识加快建设世界一流企业与发展新质生产力的重要性与紧迫性。他号召全行业加快建设中国特色现代企业制度的步伐，推动石化企业快速提高现代化管理水平；必须在提高价值创造能力上下功夫；世界一流企业必须要有优秀的企业家精神做引领。会上，中化企协名誉会长王印海宣读了《中国化工企业管理协会关于授予河南心连心化学工业集团股份有限公司“企业管理提升示范单位”称号的决定》，曾坚为心连心集团公司颁发牌匾。石化联合会副会长、中国氮肥工业协会理事长顾宗勤，河南省工信厅化工处一级调研员副处长赵岳平，河南省石油和化学工业协会常务副会长苏东等多位行业内专家、企业领导出席会议，并致辞交流。



北京大学心连心集团领军人才培养计划一期第四课圆满完成

为确保“心领军”核心干部后备培养项目顺利实施，培育出一批综合素质好、经营能力强的后备核心人才，更好地支撑公司全国布局战略落地。5月20日—22日，北京大学河南心连心集团领军人才培养计划一期第四课在新疆公司开展。心连心集团常务副总经理郭正、集团副总经理王平彪、任荣奎、贾新潮，集团总经理助理、复合肥事业部总经理刘欢庆，集团总经理助理陈照强，新疆公司董事长姚元亭、总经理朱海祥，合成氨事业部总经理赵亚洲及51位“心领军”学员参加培训。培训开始前，郭总对本次课程提出整体要求。一是各位学员要树立终身学习的理念，珍惜学习机会，深入钻研课程内容，积极参与课堂讨论，与讲师多交流、多互动，加快学习进步；二是将在培训中学到的知识和技能运用到实际工作中去，不断总结经验、改进方法，提高工作效率和质量；三是要求大家要充分利用在疆学习机会，加强沟通，相互支持、相互借鉴、相互学习，共同推动团队和公司的高质量发展。课上，北大/清华MBA特聘教授潘诚从企业发展环境与方向、机遇与挑战、创新与变革等方面进行讲授，打开学员管理优化与创新思维的大门。北京大学经济学院教授于洪波针对项目运营管理的关键，项目立项到执行的资源匹配，从宏观到微观，从战略到执行，深刻解读了项目化经营管理之道，为学员总结经验，界定问题，探寻对策。培训期间，新疆公司总经理朱海祥就新疆公司发展规划做了报告，并带领大家现场参访了新疆公司聚甲醛项目、三胺二期、液体肥示范点以及李正亮创新工作室。通过现场实地参访，“心领军”学员直观感受新疆公司的发展壮大，以及“打胜仗”的决心，对新疆公司及集团公司战略布局更加有信心，并深刻认识到持续学习、提升自身综合能力，强化组织能力，打造组织活力的迫切性，支撑公司战略实现。



“豫见榜样的力量”标杆企业访学活动圆满举办

对标先进榜样，汲取前进力量。5月25日，由河南省民营企业协会、新乡市企业家联合会主办的“豫见榜样的力量”标杆企业访学活动第一站在河南心连心化学工业集团股份有限公司举行。来自全省各地的河南省民营企业协会会员以及新乡市企业家联合会会员、新乡当地优秀民营企业代表共计300多人通过现场观摩、主题分享、企业家沙龙等形式，学习心连心集团先进战略文化发展经验，探秘连续55年盈利的经营秘诀。心连心化学工业集团是一家集研发、生产、销售、服务为一体的大型煤化工集团，始建于1969年，2003年改为股份制企业，2009年在香港联合交易所主板挂牌上市，是国内单体规模和单位产品盈利能力一流的尿素企业，复合肥产销量排名行业前五。下属公司的腐植酸、车用尿素、糠醇、二氧化碳、高端封头、医药中间体等产品名列所在行业前茅，连续十三年合成氨能效领跑行业。心连心集团是中国500强企业、中国制造业民营企业500强，河南企业100强，河南民营上市公司50强，2023年销售收入达到235亿，利润总额20亿，连续55年盈利。在心连心集团，访学团参观了心连心文化展厅以及工厂厂区，通过展示的历史沿革、产品生产和销售状况，以及未来发展规划等内容，深入了解了心连心集团的技术创新成果、研发实力和战略布局。参访过程中，河南省民营企业协会会长、心连心集团董事长刘兴旭亲自讲解。他表示，心连心坚持“以肥为基，肥化并举”发展战略，围绕煤炭做强做大化肥、做优做精化工，坚持化肥这条主业不动摇。同时，将合成氨生产过程中产生的工业废气再利用，真正把资源“吃干榨净，变废为宝”。



“豫见榜样的力量”标杆企业访学活动圆满举办（续）

随后，刘兴旭以《以战略和文化驱动的可持续发展之路》为题做了交流分享。他用根与果的关系来形容心连心的战略与文化，“文化是战略的根，战略是文化的果”，并将其企业文化梳理为三个层面。他表示，思想层是诚信，是文化之根；理念层是自己艰苦奋斗，满足别人需求，是树干，是文化之魂；行为层是“三讲三不讲”（讲自己不讲别人，讲主观不讲客观，讲效果不讲过程），是树叶，是文化之力，有了企业文化和战略，才能更好的促进企业可持续发展。本次标杆访学，还以《担负民企新使命 打造新质生产力》为主题，举行了企业家沙龙。河南省民营企业协会首席战略专家、和君咨询合伙人李翼担任主持人，河南省民营企业协会会长、心连心集团董事长刘兴旭，河南省民营企业协会副会长、河南通达电缆股份有限公司董事长马红菊，平顶山东方碳素股份有限公司董事长杨遂运、河南明正清真食品有限公司董事长李道峰等分享嘉宾，就新质生产力和高质量发展的关系等话题进行深入探讨。据了解，“标杆企业访学活动”是河南省民营企业协会组织的2024年度专题活动之一，旨在通过走进在全国享有较高知名度和代表性的企业，实地了解生产流程、经营模式，深入学习企业文化和管理理念，激发企业创新思维，促进企业间经验交流和业务合作。本次访学活动现场，刘兴旭会长和袁占国荣誉会长，为新副会长单位河南通达电缆股份有限公司、闽源钢铁集团有限公司、新天地药业股份有限公司、河南中源化学股份有限公司、洛阳建龙微纳新材料股份有限公司、河南联合化工能源集团有限公司、河南省四方药业集团有限公司、河南瑞之光文化集团颁发聘书。



心连心集团营销系统（第二届）“战狼特训营”正式开营

5月28日上午，心连心集团营销系统第二届“战狼特训营”开营仪式在L楼培训教室召开。集团总经理助理、复合肥事业部总经理刘欢庆，复合肥事业部副总经理孟铮，集团企业管理中心经理丰娇霞以及营销系统核心管理团队、新入职的战狼学员约70余人齐聚一堂，共同见证了这一重要时刻。本届战狼特训营由60位新入职营销人员组成，特邀储运物流中心司存山担任总教官。复合肥事业部营销系统各领域专家组成教师团队，延续第一届战狼特训营的优秀做法和经验，开展为期三个月的集训活动（一个月的军事训练、两个月专业知识的培训）。培训内容将围绕营销转型模式、产品知识、生产工艺与市场实践四大模块展开。首先，集团总经理助理、复合肥事业部总经理刘欢庆发表致辞。刘总首先介绍了集团布局全国的基地发展模式，在行业中的定位和事业部的现状。他强调，集团目前正在探索营销转型的新模式，对所有营销人员而言，充满无限的机遇。战狼班学员要在集训过程中，要深入理解“两大一分共服务”的营销理念，通过三个月的集中培训，成长为与公司战略相匹配的优秀人才，为企业的持续发展注入新的活力。随后，战狼学员代表张君年、营转型创新项目专家翟金辉分别代表战狼班成员与教师团队进行表态发言。

接着，集团企业管理中心丰娇霞经理发言，对所有学员提出期望：一是60位学员在三个月的培训中，一个也不能掉队；二是在学习过程中保持空杯的心态，将学到的内容应用在以后的实际工作中；三是要将战狼特训营的精神带到以后的工作中，勇往直前，敢打敢拼。仪式最后，复合肥事业部副总经理孟铮进行动员讲话。孟总分享了作为一名业务人员应该具备的素质，强调当前集团公司正处在一个高速发展的新时期，这对每一位营销人员来说既是挑战，也是大好的机遇。集团会全力支持年轻力量的成长，为有志向、有抱负的年轻人提供广阔的舞台。他鼓励学员们要充分利用这次难得的机会，汲取前辈的经验智慧，深入了解化肥行业，提升自身专业技能，以饱满的热情投身到工作中去成为真正的“战狼”，在未来的市场竞争中勇往直前。

心连心 · 为了明天更美好



中国氮肥工业（心连心）技术研究中心

公司简介

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk