

心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)



心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好

本期导读

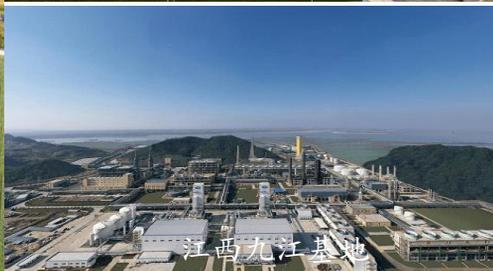
- 中国心连心公布2022年中期业绩远超预期 1
- 喜报！心连心集团揽获行业四项大奖 2
- 心连心董事长刘兴旭出席全省绿色低碳转型工作会 3
- 终圆“铁运梦”——心连心原料煤“公转铁” 5
- 心连心江西基地一期10万吨DMF项目顺利投产 8
- 深冷能源食品级CO₂销量创佳绩 9
- 心连心继续“领跑” 总经理张庆金分享节能经验 10
- 心连心中原双交会实力圈粉 11

中国心连心公布2022年中期业绩远超预期

截至2022年6月30日，本集团实现营业收入约人民币122.14亿元，同比上升61%；税前利润约人民币16.06亿元，同比上升49%；净利润约人民币13.04亿元，同比上升47%；归母净利润约人民币9.60亿元，同比上升49%。

回顾期内，疫情、俄乌战争及国际肥料供应偏紧等影响，全球基础能源及粮食价格持续升高，提升化肥需求，加上原材料价格的上涨，使全球化肥价格持续走高。于二零二二年上半年，随着江西省九江市的第三生产基地、本集团于河南新乡基地的固定床改造升级项目及各相关多元化产业链项目的成功投产，本集团的产能达致新里程碑。其中，尿素的销售收入同比上升66%，至约人民币34.38亿元；复合肥销售收入同比增加90%，至约人民币37.63亿元；甲醇的销售收入同比上升约58%，至约人民币11.61亿元；二甲醚的销售收入同比上升25%，至约人民币7.74亿元；三聚氰胺的销售收入同比增加10%，至约人民币5.87亿元；糠醇产品的销售收入同比增加20%，至约人民币4.01亿元。

心连心全国三大生产基地



喜报！心连心集团揽获行业四项大奖

8月3日—5日，由中国氮肥工业协会主办、心连心集团独家协办的2022年氮肥行业工作会议暨七届四次理事会在九江市隆重召开。

协会领导、行业专家对心连心江西大项目高度认可，给出了“项目建设标准高、整体设计布局规整科学、系统能效指标国内领先”的高度评价。

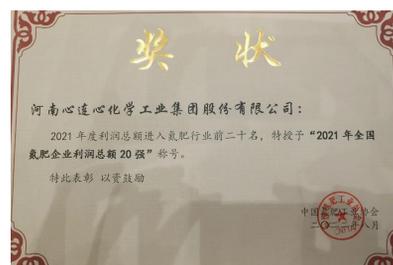
本次氮肥行业协会工作会议隆重举行了2021年全国氮肥行业先进表彰活动。心连心业绩喜人，在全国合成氨行业节能先进企业中排名第一，尿素产量在行业内排名第一位，合成氨产量在行业内排名第四位，企业利润总额全国行业排名第六位。最终，公司揽获行业颁发的“2021年全国氮肥企业合成氨产量20强”“2021年全国氮肥企业尿素产量20强”“2021年全国氮肥企业利润总额20强”“2021年全国合成氨行业节能先进企业”四项大奖。



氮肥企业尿素产量20强



氮肥企业合成氨产量20强



氮肥企业利润总额量20强



合成氨行业节能先进企业

心连心董事长刘兴旭出席全省绿色低碳转型工作会议



心连心集团董事长刘兴旭代表发言

心连心集团董事长刘兴旭指出，近年来，心连心集团始终致力于绿色循环发展，着力在优化产品结构、提升装备效能、推进减污降碳上下功夫，连续11年荣获“合成氨能效领跑者标杆企业”，入选国家相关部委认定的“绿色工厂”和环保标杆企业，是全省第一家开展碳捕集利用的企业、第一家对外披露“温室气体排放”信息的上市企业。

未来发展战略：

1、持续优化产品结构，助力化肥减量增效。落实国家化肥减量增效行动，陆续开发腐植酸、聚能网、控失、超控士等四大系列高效化肥产品，引领了行业产品的升级换代。在施肥减量20%的情况下，腐植酸高效肥可使玉米、小麦、棉花等农作物增产10%左右。最新研制上市的“超控士高效尿素”可提升氮肥利用率20%以上，抑制氨排放50%以上。

2、加快设备升级改造，不断提升发展效能。“十三五”期间，公司积极响应河南省“传统煤化工转型升级”政策，相继实施“退城入园”“淘汰固定床工艺”转型升级项目，引进全球首套“5XX”超低能耗尿素装置，较传统尿素装置蒸汽消耗减少约35%，冷却水消耗减少约16%。水煤浆气化工艺应用“相变移热等温变换”节能技术，年节能1.4万吨标准煤，实现了节能降碳与发展效益双赢互促。

3、强化环保排放治理，着力打造环境友好企业。在污染物排放方面，严格执行高于国家标准和行业标准的“企业内控标准”，近年来，共计投入8亿元用于锅炉超低排放、污水零排放等环保治理项目，公司各项污染物排放量大幅下降，颗粒物、二氧化硫和氮氧化物排放量分别为5毫克每立方米、10毫克每立方米和40毫克每立方米，远低于国家标准，减污降碳水平行业领先。

4、坚持创新引领，积极开展碳捕集利用。自觉对标“双碳”目标要求，加强二氧化碳捕集和回收利用技术攻关，获得碳捕集相关发明专利6项、实用新型专利21项。2018年以来，公司累计捕集回收二氧化碳190万吨，创造经济效益3.52亿元。强化企业经营管理，推进能效对标达标提升。实行公司、分厂和车间三级能源管理体系，坚持标杆管理，在生产系统建立全方位对标机制。通过全员QC攻关、“五小”创新、节能型班组建设等方式，持续提升能效水平。

董事长表示，下步，心连心将认真落实本次会议精神，坚持以煤化工升级发展为方向，发挥资源协同优势、规模优势，科学延链补链，以重大项目为纽带，推动企业产品向下游高附加值精细化工品延伸，实现绿色低碳可持续发展，努力将“心连心”品牌做成国内行业名牌，为经济社会高质量发展多作贡献。



终圆“铁运梦”——心连心原料煤“公转铁”

8月15日，公司举行隆重庆典，祝贺铁路专用线集装箱三期扩建工程正式开通。至此，该企业建成8条铁路线，专用线总运能达到600万吨，完成了原料煤“公转铁”的转变，终于圆了“铁运梦”。8条铁路线，线路总里程近9公里——为了这总里程9公里的铁路线，心连心公司已累计投入超过3亿元！



“相比公路运输，大宗产品铁路运输具有成本低、效率高、污染小的优势。”据河南省石化协会常务副会长苏东介绍，心连心公司是我省彻底告别“公路运煤”的首家尿素企业，而自力更生投资3亿元自建铁路专用线的民营企业，在全国也为数不多。心连心公司积极响应国家“公转铁”号召，充分体现了这是一家勇担社会责任、具有家国情怀的民族企业。

从公路到铁路，运输成本节省15%

2005年，随着发展持续加速，规模不断壮大，位于新乡县小冀镇的老厂区已不能满足企业生产需要，心连心公司急需更大的“生长空间”。

在新乡市、新乡县根据产业布局给出的众多“选项”中，心连心公司没有选择平坦规整、临近干道的大块土地，而是挑中了一块坑洼不平、偏僻狭窄的盐碱地。

心连心公司铁路运输部负责人李晓康说，和其他运输方式相比，铁路运输能力及单车装载量大，受气候和自然条件影响较小，在运输的连续性方面占据了优势，当时的运输成本更是低于公路运输成本的15%。



能节约15%的运输成本，对企业来说，无疑具有极大的诱惑力。

从这个时候，心连心公司已经在暗暗谋划如何让“铁运梦”一点点变为现实。



克服重重困难，建成两期工程

“梦想”美好，可“圆梦之旅”注定荆棘丛生。当时的心连心公司正处于“二次创业”阶段，先后投资数十亿元，在几年的时间里，接连建设二分公司、三分厂、四分公司，经济状况极不宽裕。而建设一条铁路线，花费巨大，这笔钱从哪里来？此外，民营企业自建铁路线先例不多，从前期审批到建设标准再到后期运维，几乎没有可资借鉴的经验，“摸着石头过河”谈何容易？

心连心公司的字典里，没有“退缩”二字。接下来的时间，在当地党委政府的大力支持下，心连心公司克服重重困难，千方百计筹措建设资金，与铁路部门积极对接，于2011年建成投用铁路专用线一期工程的3条铁路线，其中9道、11道线路为化肥装卸兼到发线，13道线路为卸煤线兼到发线。

在尿素生产企业，煤不仅是燃料，还是占比最重的生产原料。作为全省规模最大的化肥企业、国内单体规模最大的尿素企业，心连心公司用煤量以百万吨计，仅此一项的运输成本就已是非常惊人的数字。

虽然一期工程运输能力有限，只承担了20—30%原料煤的运量，但为接下来的二期、三期工程奠定了基础、积累了经验，让心连心公司有了足够的信心和勇气，继续向着“铁运梦”进发。2021年3月，心连心铁路专用线二期工程建成，同样有3条铁路线，15道线路为空车线、17道线路为机走线、19道线路为重车线，尾部装备了最先进的卸车“神器”——自动双车翻车机，不到4分钟，就能把满满两车皮总重约120吨的煤粉清卸一空。令人叹为观止的大型“翻车现场”，在心连心公司每天都在上演。

二期工程的建成投运，让心连心铁路专用线运输原料煤卸车能力达到300万吨，占总用量的79%。

不能光算“经济账”，也得算算“环保账”

为了把铁路运输资源用到极致，心连心公司还创新地采用“铁转公”运输模式，把剩下21%的原料煤（约80万吨），通过铁路先运到30公里外的新乡公铁物流园，再通过公路运输转运到生产车间。

如此一来，心连心公司距离彻底告别“汽运”的“铁运梦”，仅有一步之遥。

“铁转公”占比极小，心连心公司每年运输原料煤的物流成本已大大压缩。但与此同时，要建铁路专用线三期工程，投资超过6000万元。这“一步”的距离，要不要跨过去？

“我们不光要算‘经济账’，还要算一笔‘环保账’。”心连心公司党委书记、董事长刘兴旭说，别小看这区区的“21%”和短短的“30公里路”，需要载重30吨的大货车运送约2.7万次，还都是耗能高、排放高的柴油车，每年排放氮氧化物近500吨，挥发性有机化合物近30吨，将给生态环境带来沉重的压力。

就这样，心连心公司下定决心：排除万难，加快建设铁路专用线三期工程。在铁路专用线二期工程投运9个月后，心连心公司克服了疫情、经验缺乏、设备瓶颈等各种难题，仅用半年时间就建成了铁路专用线集装箱扩建三期工程，让整个铁路专用线总运力达到600万吨，同时，实现了普通货物“袋装、吨包、散装、集装箱”多功能、多式联运的铁路运输组织模式。

心连心公司的“铁运梦”，至此不再是梦！



心连心江西基地一期10万吨DMF顺利投产

黄金水岸再传捷报。

2022年8月30日21时56分，历时13个月，经过全体项目参战人员400多个日夜的艰苦奋斗，DMF系统顺利产出合格产品，标志着江西公司10万吨DMF项目实现开车成功。



江西公司10万吨DMF项目自2021年7月正式土建动工。期间，各参建单位面对工期紧任务重、疫情反复和高温酷暑等客观不利条件，充分发扬“吃苦耐劳 愈挫愈勇 永不言弃”的心连心创业精神，秉承“精雕细刻 科学严谨”的建设理念。

在建设过程中，尤其2022年5月份以来，在有限的现场和连续高温天气下，江西公司组织2300余人“大兵团”作战，创新实现了设备吊装“穿衣戴帽，塔起灯亮”，干出了35天完成13个塔器塔盘安装的“心连心速度”。在吹扫试车过程中，采取“同步安装，

穿插吹扫，同步试车”措施，做到了设备安装与吹扫试车同步结束。在开车过程中，面对各类问题，各参战单位始终不讲借口，连夜奋战，是“愈挫愈勇”精神的生动实践。最终在大家的奋力拼搏下踏山成路，10万吨DMF项目得以成功开车。

潮平岸阔风正劲，乘势开拓谱新篇。江西公司10万吨DMF项目的成功投产，是江西公司落实“以肥为基 肥化并举”发展定位的重要实践，对集团实现转型升级，优化产业结构，提升综合竞争力有着重大意义。下一步，江西公司将按照“强链 延链 补链”的策略，用实际行动践行“自己艰苦奋斗 满足别人需求”的心连心之魂，为实现江西心连心“百亿基地”发展规划、心连心集团“千亿梦”宏伟目标贡献新的更大的力量。



深冷能源食品级CO2销量创佳绩

2022年7月，面对食药气体行业复杂的市场形势，食品级CO2团队积极践行“以市场为导向”“以客户为中心”的服务理念，全面下沉市场，在新客户开发和老客户维护上双向并举，团队全体人员一体化协作服务客户，最终实现了食品级CO2单月销量首破万吨的佳绩。

下沉市场 靠前服务

面对疫情的反复，销售人员主动出击，长期坚守在市场一线。为了提高新客户成交率，他们通过网络搜索大量潜在客户，按照设计的线路进行地毯式客户开发，实现了空白市场销量大幅增长。

在勇拓新市场的同时，为了确保老市场的稳定，“对老客户分行业、分地区进行专项调研，实施客户流失预警管理，深挖老客户需求，针对客户的痛点、难点积极策划解决方案。

以客户需求为出发点，品控、生产、技术等“铁三角”成员下沉市场，靠前服务，不仅赢得了老客户的认可，也收获了一大批老客户带动而来的新客户。

聚焦终端 满足需求

为了更好地满足终端客户需求，多次到终端客户现场走访。凭着专业的知识和对产品技术指标的了解，协助一些终端客户在用气现场建立CO2低温液体储罐，现场指导客户设计管路和其他设备的连接，为客户提供更加专业合理的用气方案。

多方联动 全力保供

面对销售旺季客户迫切的用货需求，团队统筹策划、高效协同、全力保供。单月销量首破万吨，背后是内部资源一体化协作满足客户需求。只有坚持“以客户为中心”，调动内部一切资源为客户做好服务，才能够赢得客户的认可、赢得市场。在公司的“一体化”年，集团上下都应树立“为终端客户”服务的理念，以高度负责的态度主动补位，高效协同，用自己的艰苦奋斗满足客户更大的需求，助力公司战略目标的实现。



心连心继续“领跑”，总经理张庆金分享节能经验

8月25日，中国石油和化学工业联合会在北京组织召开2021年度石油和化工行业能效“领跑者”、水效“领跑者”发布会暨节能降碳技术交流推广会。在以烟煤（包括褐煤）为原料的合成氨生产企业中，心连心集团以吨氨综合能耗1183千克标准煤，继续保持第一，连续11年保持行业能效“领跑者”。



心连心集团总经理张庆金分享发言

心连心集团作为唯一一家单位受邀分享了自己的节能低碳经验，总经理张庆金代表公司汇报典型经验做法。张总说，近年来，心连心集团始终致力于绿色循环发展，树立全员节能理念，在安全管理提升、节能技术应用、产品结构优化上下功夫，节能降碳水平持续提升，入选国家相关部委认定的“绿色工厂”和环保绩效A级企业。

最后，张总表示，下一步心连心集团将围绕“双碳”目标，以引领行业高质量发展为目标，坚持“以肥为基 肥化并举”发展战略。一是利用我们目前的管理优势、技术优势、产品优势、资金优势，把尿素、复合肥进一步做大；二是大力发展延链产品，充分发挥合成气低成本优势，利用CO、H₂、甲醇、合成氨向下游延伸，发展新能源、高新技术材料，为进一步节能、减碳、减排做出最大努力的贡献。

心连心中原双交会实力圈粉

8月17-18日，由河南省肥料协会、河南省植物保护新技术推广协会主办的“保障粮食安全、推进绿色发展”第十九届中原肥料（农资）产品交易暨信息交流会（以下简称“中原肥料双交会”）在郑州国际会展中心隆重召开。



中原双交会作为中原地区最大的农资行业交易交流的重要平台,吸引了众多经销商与种植大户的到来。心连心集团作为此次盛会的特别协办单位,携黑色生态腐植酸特肥产品盛装出席。

心连心·为了明天更美好

心连心全新升级的优美稼高塔黄腐酸肥及正养元腐植酸生态肥受到了高度关注。

优美稼含黄腐酸复合肥，采用高塔造粒，全水溶可滴灌，作为心连心品牌推出的高端产品，面市以来，受到了经销商和农民朋友的青睐和追捧。产品采用心连心核心专利技术，独创的高塔生产工艺，全水溶，内含矿源黄腐酸和硫、锌、硼等中微量元素，营养全面，可大大提高瓜果蔬菜的蛋白质、可溶性糖分、维生素和胡萝卜素的含量，令果蔬色泽鲜亮、美味可口。

正养元腐植酸生态肥是心连心集团采用多种高端技术途径，将作物生长所需的N、P、K大量元素与矿源黄腐酸、中微量元素等结合，打造出的一款高端生态级复合肥料。具有生根促菌、活土壮棵的作用，并且含有微量元素锌、锰等，营养更全面，是新一代绿色环保肥料首选。



优美稼、正养元产品

50多年来，心连心始终秉承“坚持化肥、做好化肥”的理念，研发推广更高效环保的肥料，不断强化农化科技服务。伴随江西九江复合肥2号高塔的成功开车，及心连心甘肃金昌复合肥项目的快速建设，心连心“产业基地布局全国”的战略又迈出坚实的一步。未来，心连心将坚持“以肥为基”的发展战略，研发推广更高效环保的肥料，并通过营销大数据中心、高效农业服务中心和心农服专家平台，打造心连心特色的农化服务体系，真正落实科学施肥，为保障国家粮食安全和推动农业绿色发展尽最大的努力。

心连心·为了明天更美好



新疆基地天欣煤业实景拍摄

公司简介

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk